



L'Aude s'affiche

La publicité dans l'Aude 1800-1960

Découverte de l'évolution des pratiques publicitaires de 1800 à 1960
à travers l'analyse de beaux exemples de publicité
pour des produits audois

Date de création :2014

Public concerné : tout public

Public scolaire	Disciplines concernées	Liens avec les parcours éducatifs
Cycle 4 (4 ^{ème} -3 ^{ème}) Lycée (1 ^{ère} – Terminale)	Histoire EMC	Parcours d'éducation artistique et culturelle Parcours citoyen (éducations aux médias)

Un catalogue de l'exposition est disponible :

L'Aude s'affiche, La publicité dans l'Aude (1800-1960), Exposition présentée par les Archives départementales de l'Aude du 15 avril au 26 septembre 2014. 2014, 111 p., ill. coul. 20€



Fiche technique

- ▶ 21 panneaux souples sur structure autoportantes
- ▶ Format panneau: 220cmx100cm
- ▶ emplacement nécessaire au sol : entre 20 et 25 mètres linéaires



Contenu des panneaux

1	Des débuts bien timides XVIIe-XIXe siècle
2	Naissance du capitalisme, nouveaux supports publicitaires
3	L'entrée dans l'âge publicitaire-XXe siècle
4	Les trente glorieuses-XXe siècle
5	Fertiliser les terres
6	Combattre l'oïdium
7	Sus aux insectes
8	Promouvoir la viticulture
9	Valoriser les appellations
10	Du vin mousseux à la Blanquette de Limoux
11	La Blanquette et le carnaval de Limoux
12	La Blanquette et la pin-up
13	Distilleries, liqueurs et alcools
14	La Maison Michel Sabatier à Carcassonne
15	La Maison Cabanel à Carcassonne
16	La bière
17	Les bonbons, c'est tellement bon
18	Des remèdes pour tous
19	A cheval, en voiture ou en avion
20	Construire et innover
21	Présentation